Домашнее задание №3 по дисциплине «Групповая динамика и коммуникации в профессиональной практике программной инженерии»

**Протокол встречи**

**по проведению с командой «ТБУ-Коалиция» интервью по вопросам реализации проекта «WiseDubs»**

**Дата:** 18.10.2025 **Место:** Москва, Покровский бульвар, 11с10.

**Начало:** 18:30 НИУ ВШЭ, Корпус N, Библиотека, 2 этаж

**Конец:** 20:00

**Присутствовали:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Со стороны исполнителей (команда RunwayHub)** | | **С чем выступал на встрече** |
| Окриашвили Константин Гиоргиевич | Руководитель команды RunwayHub | Задал рамку интервью, уточнил целевые метрики успеха и риски, зафиксировал договорённости и следующий шаг. |
| Малапура Артемий Андреевич | Аналитик команды RunwayHub | Провёл глубокое интервью по сценариям (фудшеринг, бронирование, барахолка), структуре объявлений и правилам модерации, собрал требования и ограничения. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Со стороны заказчиков (команда ТБУ-коалиция)** | | **С чем выступал на встрече** |
| Шакиров Ирек Ниязович | Руководитель команды ТБУ-коалиция | представил видение WiseDubs, портреты пользователей и KPI, обосновал отличия от обычных Telegram-чатов и продуктовые приоритеты MVP. |
| Козаченко Виталий Максимович | Архитектор команды ТБУ-коалиция | описал целевой техстек и процессы: жизненный цикл объявления, зеркалирование в Telegram, слоты бронирования, авто-проверки и SSO-интеграции с ВШЭ. |

**Повестка встречи:**

1. Короткое знакомство команд и цели сессии.
2. Раздел 1: бизнес-цели, аудитория, критерии успеха, отличия от Telegram.
3. Раздел 2: ключевые пользовательские сценарии (фудшеринг, бронирование, барахолка, поиск/фильтры).
4. Раздел 3: функциональные требования — объявления, бронирования, модерация.
5. Раздел 4: нефункциональные требования — производительность, масштаб, платформы, частота релизов.
6. Раздел 5: интеграции (ВШЭ/SSO), чаты, Premium, отчётность/аналитика.
7. Итоги, риски, следующий шаг и ответственные.

**Вопросы для обсуждения:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вопрос** | **Постановили** |
| **Раздел 1 — Бизнес-цели и общее видение (ключевые проблемы, целевые пользователи, критерии «успеха», 3 главных преимущества vs Telegram).** | * **Проблемы:**  1. Разрозненность объявлений по чатам - низкая обнаруживаемость; 2. Хаос и отсутствие модерации/структуры; 3. Нет нормального бронирования общих ресурсов.  * **Пользователи:** первокурсники и активные студенты, организаторы клубов/комьюнити, администрация общежитий. * **Критерии успеха MVP (первый семестр запуска):** 3 000 MAU, ≥35% недельная удержка, NPS ≥ +30, ≥500 бронирований/мес. * **Преимущества над обычными чатами:** структурированные категории + фильтры, подтверждение статуса «студент» (верификация), встроенное бронирование с календарём и правилами, репутация/рейтинги. |
| **Раздел 2 — Пользователи и их потребности (пошаговые сценарии фудшеринга и брони, состав карточки «барахолки», механика поиска/фильтров).** | * **Фудшеринг:** создать лот - фото (до 5), порции, срок годности, место/общежитие, окно передачи - публикация - быстрый отклик через кнопку «Забронировать порцию» - авто-закрытие по лимиту порций/времени. * **Бронирование:** выбрать ресурс (комната/инвентарь) - календарь слотов - правила (макс. длительность, окно предброни) - подтверждение - пуш/бот-уведомления - QR/код брони. * **Барахолка — поля (обязательные/необязательные):** фото\*, заголовок\*, категория\*, состояние\*, цена/«отдам даром», описание, локация(общежитие)\*, контакты (по умолчанию — чат в приложении), теги. * **Поиск и фильтры:** по типу, дате, цене/бесплатно, общежитию/локации, ключевым словам, «только в наличии», сортировки (новые/дешевле/ближе). |
| **Раздел 3 — Функциональные требования (операции с объявлениями, видимость в приложении/Telegram, срок жизни; что и как бронируем; кто и за что модерирует).** | * **Объявления:** создавать/редактировать/удалять; пометка «продано/закрыто»; «поднять в топ» (cooldown); платное продвижение в Premium; жалоба/репорт. * **Видимость:** каноничный источник — приложение; зеркалирование анонсов в Telegram-каналы через бота (однонаправленно); приём объявлений через бота — только через валидацию форм. * **Срок жизни:** по умолчанию 14 дней, автоархивация; 1 продление на 7 дней. * **Бронирование:** ресурсы — комнаты, проекторы/колонки, спортинвентарь; слоты с календарём; много-дневные подряд — да, в рамках лимита и с «окном остывания»; обязательное подтверждение администратором для общих комнат; no-show - предупреждение, затем ограничение брони на 2 недели. * **Модерация:** авто-фильтры (запрещённые слова/категории, дубликаты, спам-паттерны) + ручная проверка модератором; блок-причины: запрещённый товар/контент, мошенничество, оффтоп, нарушения правил общежитий; трёхуровневая шкала санкций. |
| **Раздел 4 — Нефункциональные требования (скорость/отклик, одновременные пользователи, поддерживаемые платформы, частота релизов).** | * **Производительность:** P95 загрузки ключевых экранов ≤1.5 с на 4G; ответ бота ≤2 с. * **Масштаб:** пиково 1 000 одновременных пользователей; 10 000 MAU — цель на 2-й семестр. * **Платформы:** старт — Telegram-бот + Android; админ-веб-консоль; iOS — стадия 2. * **Релизы:** каждые 2 недели; хотфиксы — в течение 24 ч. |
| **Раздел 5 — Интеграции и будущее развитие (интеграции с ВШЭ, чаты, Premium, отчётность).** | * **Интеграции:** SSO/проверка статуса студента через аккаунт ВШЭ/почту \*.edu; минимизация PII, хранение только необходимых атрибутов. * **Чаты**: в MVP — чат «покупатель-продавец» внутри приложения/бота (без обмена телефонами по умолчанию), групповые чаты событий — стадия 2. * **Premium:** поднятие в топ, «выделение» карточки, расширенный срок жизни, приоритетная модерация, автопубликация в тематические каналы. * **Аналитика и отчёты:** количество активных объявлений, бронирований, конверсия просмотров→ответы, no-show rate, загрузка ресурсов по времени, ТОП-категории жалоб. |
| **Итоги и следующий шаг** | * Зафиксирован скоп требований MVP и метрики успеха; определены правила модерации и жизненный цикл объявлений/брони. * WiseDubs подготовит карту сущностей и схемы статусов (объявление, бронь, пользователь) + черновой API-контракт к ближайшей встрече. * RunwayHub подготовит интервью-гайд для валидации сценариев на 5–7 студентах и шаблоны карточек (барахолка/фудшеринг). * Согласован ритм синков: продуктовый — раз в 2 недели; технический — еженедельно на 30 минут. |

**Подтверждение со стороны исполнителей:**

Я, Окриашвили Константин Гиоргиевич, руководитель команды RunwayHub присутствовал на встрече и подтверждаю, что информация, представленная в протоколе, верна и отражает результаты нашей встречи.

**Дата:** / 19.10.2025 / **Подпись:** / /



Я, Малапура Артемий Андреевич, аналитик команды RunwayHub присутствовал на встрече и подтверждаю, что информация, представленная в протоколе, верна и отражает результаты нашей встречи.

**Дата:** / 19.10.2025 / **Подпись:** / /



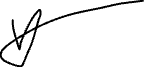
**Подтверждение со стороны заказчиков:**

Я, Шакиров Ирек Ниязович, руководитель команды ТБУ-коалиция присутствовал на встрече и подтверждаю, что информация, представленная в протоколе, верна и отражает результаты нашей встречи.



**Дата:** / 19.10.2025 / **Подпись:** / /

Я, Козаченко Виталий Максимович, архитектор команды ТБУ-коалиция присутствовал на встрече и подтверждаю, что информация, представленная в протоколе, верна и отражает результаты нашей встречи.



**Дата:** / 19.10.2025 / **Подпись:** / /